

واژگونی اتویوس حامل خبرنگاران اعزامی از تهران به آذربایجان غربی ۲۱ مصدوم و ۲ فوتی داشت.

متأسفانه در این حادثه ریحانه یاسینی خبرنگار ایرنا و مهشاد کریمی خبرنگار ایسا جان خود را از دست دادند.



تسلیم

این خبرنگاران محیط‌زیست برای پوشش خبر مربوط به دریاچه ارومیه به منطقه سفر کرده بودند.

تسلیم به ایران

تسلیم به عاشقان محیط‌زیست

تسلیم به خبرنگاران دلسوز و وطن



ورشکستگی آبی به‌طور جدی حیات سرزمینی ایران را تهدید می‌کند. سرش کیانی قله‌سر، دکترای اقتصاد منابع طبیعی و محیط‌زیست؛ نحوه ناصحیح مدیریت منابع طبیعی به‌طور کلی و مدیریت منابع آب به‌طور خاص باعث شده است تا حتی اگر نگوییم بحران آب، تنش و ورشکستگی آبی به‌طور جدی حیات سرزمینی ایران را تهدید می‌کند. با توجه به خشکسالی‌های پی‌درپی و امکان تداوم این شرایط طی سال‌های آینده، اگر قرار بر راهی کشور از مساله ورشکستگی آب باشد راهی جز تغییر در نوع مدیریت منابع آبی وجود ندارد. در وضعیت کنونی کشور در هر دو بعد عرضه و تقاضای آب دچار چالش جدی است.



سلاخی طبیعت با آفرود؛ آفرودبازان که این روزها زیاد شده‌اند، بلاهای جبران‌ناپذیری به طبیعت وارد می‌کنند. آفرودبازا معمولاً به صورت گروهی وارد جنگل‌ها و عرصه‌های طبیعی می‌شوند به دلایلی مانند برهم‌زدن آرامش این مناطق برای حیوانات و از بین بردن پوشش گیاهی بر اثر فشار چرخ‌ها.



مدیر محیط‌زیست اصفهان می‌گوید ۱۱ میلیارد بوجه بدهید تا با تانکر آب ببریم بریزیم توی آبشورها حیوانات از تشنگی تلف نشوند. بالادست جاه‌ها و سدها نمی‌گذارند یک قطره آب به اکوسیستم پایین دست برسد. فرضاً آبشورا را بر کردید چه می‌کنید با تغذیه گیاهی و خشکیدگی پوشش گیاهی؟ آب باشد اما غذا نباشد فقط این مرگ شکنجه‌بار طولانی تر می‌شود.



کدام شهرهای جهان کم‌استرس تر هستند؟ عواملی مانند ایمنی، برابری، ثبات سیاسی اجتماعی، بیکاری، تراکم جمعیت، آلودگی زیست‌محیطی، وضعیت آب و هوا... در انتخاب شهرهای کم‌استرس جهان نقش داشته‌اند. ریکوایک - ایسلند؛ برن - سوئیس؛ هلنسکی - فنلاند؛ ولینگتون - نیوزیلند و ملبورن - استرالیا در رتبه ۵ شهر کم‌استرس نخست جهان قرار گرفتند.

چند پرسش و پاسخ درباره شیوه زندگی سبز

هم به فکر جیب خود باشید، هم به فکر محیط‌زیست

سبز زندگی کنید، تا وقتی نیاز ندارید لباس نخريد و تا جایی که می‌شود لباس‌هایی را که دارید استفاده کنید. چرا برند بلاي جان محیط‌زیست است؟ اصل برند بر مصرف مداوم و زیاد و متنوع بنا شده. برندها از راه فروش محصولات خود براساس مدهای سالانه سود می‌برند و برای بیشتر شدن مصرف هر سال مدل لباس‌ها و کفش‌ها و سایر محصولات خود را تغییر می‌دهند. بنابراین، هر سال مقدار زیادی لباس و تجدیدپذیر استفاده کنید و استفاده از سوخت‌های فسیلی مانند نفت و بنزین و گاز را محدود کنید. به بازیافت پسماندهای خود اهمیت دهید، کمتر پسماند تولید کنید و به نحوی کارآمدتر از خودروهای شخصی استفاده کنید، آلوده‌کننده‌های کمتری وار محیط‌زیست می‌کنید. برای حمایت از زمین چه می‌توان کرد؟ بازیافت کنید، بازیافت کنید و مصرف بی‌مورد را کاهش دهید. برای پاکیزگی محیط اطراف خود داوطلب شوید. برای حفظ محیط‌زیست خود آموزش ببینید. در مصرف آب صرفه‌جویی کنید. به اصول زندگی پایدار متعهد باشید؛ یعنی منابع اطوری مصرف کنید که به نیازهای نسل‌های بعدی آسیبی نرسد. هوشمندانه خرید کنید. لامپ‌های کم‌مصرف استفاده کنید و از آن بهتر هر لامپی را که لازم ندارید، خاموش کنید.

چرا زندگی سبز با صرفه‌است؟ مصرف انرژی را پایین بیاورید، در مصرف آب صرفه‌جویی کنید، اگر می‌توانید گیاهانی را که لازم دارید، خود بکارید. تا جایی که امکان دارد از هر کالایی استفاده کنید، اجناسی را بخرید که می‌توان آنها را بازیافت کرد، از خریدن اجناس دست دوم ابایی نداشته باشید، فله خرید کنید. همه اینها هم به جیب‌تان کمک می‌کند و هم به محیط‌زیست. منبع: گاردین

مصرف انرژی را پایین بیاورید، در مصرف آب صرفه‌جویی کنید، اگر می‌توانید گیاهانی را که لازم دارید، خود بکارید، تا جایی که امکان دارد از هر کالایی استفاده کنید، اجناسی را بخرید که می‌توان آنها را بازیافت کرد، از خریدن اجناس دست دوم ابایی نداشته باشید، فله خرید کنید. همه اینها هم به جیب‌تان کمک می‌کند و هم به محیط‌زیست



پراکنده در محیط می‌شود. این آلودگی‌ها از آنجا اهمیت دارد که سیستم ایمنی را که سد محافظ ما در برابر بیماری‌های مسری است را آسیب می‌زند و باعث ابتلای مایه‌بیماری‌های کشنده می‌شود. سبزی بودن باعث می‌شود آلاینده‌های سمی و مضر در محیط‌زیست کمتر منتشر شود. به این ترتیب هم ما سالم‌تر می‌مانیم و هم کره‌ای که قرار است فرزندان ما هم از منابع آن استفاده کنند. چه تغییرات کوچکی زندگی را سبز می‌کند؟ تا می‌توانید کمتر کاغذ مصرف کنید و بیشتر بازیافت کنید. به جای کیسه‌های پلاستیکی از کیسه‌های پارچه‌ای استفاده کنید. سعی کنید در حد امکان به جای کاغذ از پارچه استفاده کنید. مصرف انرژی را در خانه کمتر کنید. لباس خریدن چه ربطی به زندگی سبز دارد؟ شاید باورتان نشود که یکی از آلوده‌کننده‌های محیط‌زیست لباس‌های دور انداخته شده هستند. الیاف این لباس‌ها سال‌ها در محیط‌زیست باقی می‌مانند و گاهی تجزیه آنها چند دهه زمان لازم دارد. البته نمی‌شود لباس نخريد، پس راه‌حل این کار خرید کمتر و صرفه‌جویانه‌است. اگر می‌خواهید

تا زگی، ایمنی، باروری و محیط‌زیست. از طرف دیگر، رنگ سبز به طور سنتی به معنای پول، امور مالی، بلندپروازی، حرص و طمع، حسادت و وال استریت یعنی قلب مالی ایالات متحده. **آیا زندگی سبز ممکن است؟** شیوه زندگی سبز پشتیبان و حمایتگر محیط‌زیست سلامت در خانه، اجتماع و کل کره زمین است. برخی عوامل زندگی سبز برای ساختن یک خانه سبز شامل کاهش هدردهی در حد امکان، از میان بردن آشپزایی سمی و کاهش استفاده از انرژی و آب با کمی کوشش فردی امکان‌پذیر است. **تفکر سبز چیست؟** تفکر سبز یعنی پیگیری و انجام اقدامات و شیوه زندگی دوست محیط‌زیست تا کمک کند منابع طبیعی محیط‌زیست دور و برای نسل فعلی یا آینده باقی بمانند. این همان است که به آن توسعه پایدار می‌گویند. تفکر سبز یعنی موقع خرید یا مصرف یا دور انداختن چیزی همتوجه آسیب آن‌ها به محیط‌زیست باشیم. **چطور می‌شود سبز بود و چرا سبز بودن اهمیت دارد؟** سبز بودن باعث کاهش آلودگی هوا و کمتر شدن سموم

یادداشت سبز

دماوند کهن‌ترین کوه صعود شده در کره زمین است

تاریخ کوهنوردی جهان است. بنا بر همین دلیل بسیار مهم، ضرورت دارد دست در دست هم در راه شناخت بهتر افتخارات مپهنی و این آب و خاک زندگی بخش که جان و تن ما بوده و هستی ما زهستی اوست، گام برداریم. نباید به شان و بزرگی این افتخار ملی بی‌توجه بود تا شاید بتوان بخش کوچکی از ستم‌هایی را که خود به این نماد ملی داشته‌ایم جبران کنیم. درباره صعود به کوه دماوند در کتاب البلدان نوشته ابویکر احمدابن اسحق همدانی که از قدیمی‌ترین کتاب‌های جغرافی به زبان عربی است، ذکر مفصّلی آمده و آن را پهنای با وسعت ۳۰ جریب مخروطی شکل سرد و یخی توام با بادهای توفنده همراه با دود گوگرد و زرد رنگ و سنگ‌های سخت توصیف کرده است. در شرح مختصری درباره صعود به دماوند در سال ۸۳۵ میلادی که مورد استناد مجله لایف قرار گرفته، تاریخ صعود به این قله ۶۵۷ سال قبل از قله مون‌اکریل در کوه‌های آلپ بوده. صعود ناتمام ابودولف خزرجی، جغرافی‌دان و معدن‌شناس عرب در سال ۹۵۲ میلادی، دومین سابقه از کهن‌ترین صعود انسان به قله مرتفع جهان است اما اولین صعود مستند و موفق به کوه دماوند به سال ۱۸۳۷ میلادی مربوط می‌شود. تیلور تامسون اولین شخصی بود که به دماوند صعود کرد و اولین شب مانی روی قله را انجام داد. تامپسون از روی قله اقدام به جمع‌آوری گوگرد کرد، البته صعود تامپسون با کمک ایرانیان انجام شد. نخستین صعود زمستانی تاریخ کوهنوردی جهان توسط کوهنورد و

نمی‌دانم کسانی که به این مقاله توجه می‌کنند، با ورزش کوهنوردی ایران و جهان تا چه حد آشنا هستند. اما می‌دانم تاریخ‌نویسان و ادیبان همواره از نماد اوج سربلندی کشور سرودند: خوشا رشته کوهی که البرز ماست / ابر فرد کیهان چنان گرز ماست / فراز بلند دماوند کوه / چنان قله‌ای از غرور و شکوه. این ابر فرد کیهان و نماد غرور و شکوه، قله دماوند، جان کلام تاریخ کوهنوردی ایران و جهان است، انگار که از حلقوم کوهنوردان سروده شده. اگر تاریخ کوهنوردی ایران و جهان را بررسی و قیاس کنیم، با یافته‌های جدید پیرامون صعود به قله دماوند و سلسله کوه‌های البرز و قله‌های دیگر ایران مانند اشترانکوه، قله درفک، تفتان، الوند، دوشاخ و چین‌کلاغ و بندعیش و پیازچال و پهنه‌حصار و سایر قله‌های کشورمان، با اطمینان می‌توان گفت، دماوند کهن‌ترین کوه صعود شده در کره زمین است و نباید در این باره بی‌تفاوت و ساکت بود. وظیفه ملی ما ایجاب می‌کند، مستندات و مدارک خود را به اتحادیه جهانی کوهنوردی (ایوآی‌ا) و دیگر مراجع صلاحیت‌دار بین‌المللی بفرستیم تا پس از بررسی و تایید آنها به عنوان میراث کوهنوردی ایران و جهان ثبت جهانی شود. سابقه قدیمی‌ترین صعود انسان در دنیا به قله مرتفع به نام گران‌کوه دماوند ثبت شده. دماوند دارای دیرینه‌ترین سابقه صعود و پیمایش در



سرهنگ اکبر ریحانیان پور سرپرست انجمن ورزشی کانون بازنشستگان اجا

پیشنهاد سبز

احیای بازارهای محلی؛ برای کاهش ردپای کربنی

وظیفه شهروندان در این باره ساده است: شهروندان باید تا حد امکان مصرف محصول محلی را به محصولی که از جای دورتری آمده ترجیح بدهند. برای شهروند تهرانی پرتقال شهسوار باید اولویت داشته باشد به پرتقال دزفول، پرتقال دزفول به پرتقال بم و البته هر ۳ آنها به پرتقال وارداتی از خارج. اما دولت و شهرداری‌ها هم باید زمینه‌رانه‌اندازی بازارهای محلی را فراهم کنند. نمونه آنچه که مثلاً در بازارچه‌های گیلان و مازندران می‌بینیم، بازارچه‌های محلی که مشوق مصرف محصولات محلی هستند. تمام شهرها باید از این‌گونه بازارها داشته باشند و البته محصول محلی در چنان بازارهایی باید از مزیت محلی برای عرضه برخوردار باشد اما این مزیت باید در نهایت از پسند و خواست شهروندان بیاید. شهروندی

شهروندان باید تا حد امکان مصرف محصول محلی را به محصولی که از جای دورتری آمده ترجیح بدهند. برای شهروند تهرانی پرتقال شهسوار باید اولویت داشته باشد به پرتقال دزفول، پرتقال دزفول به پرتقال بم و البته هر ۳ آنها به پرتقال وارداتی از خارج



که مسوولانه و انسانی می‌خواهد ردپای کربنی کمتری داشته باشد. رونق اقتصادی برای مردمان و کاهش ردپای کربنی هدف بازارچه‌های محلی است. رد پای کربنی یعنی هر نوع فعالیتی که منجر به افزایش مصرف سوخت‌های فسیلی مانند نفت و گازوئیل و بنزین شود. امروز هواداران محیط‌زیست تلاش می‌کنند تا حد ممکن حمل و نقل را کاهش دهند چرا که حمل و نقل یکی از عوامل مهم مصرف سوخت‌های فسیلی و در نتیجه انتشار گازهای گلخانه‌ای در جو زمین و در نهایت گرم شدن کره زمین است. این بلاي خشکسالی و سیل و گرمای بیش از حد که امروز بر سر ما می‌آید، حاصل همین مصرف بی‌دروپیکر انرژی و گرم شدن کره زمین است. منبع: گاردین